

პოდასტი განიხილავს ევროკავშირის მიერ დაფინანსებულ „მედიაციზირებული ევროკავშირის“ პროექტს, რომელიც იკვლევს, თუ როგორ უწყობს ხელს ან აფერხებს მედიის დისკურსები ევროპულ პროექტს და რა გავლენას ახდენს საზოგადოებაზე. ეპიზოდში მოცემულია ინტერვიუ სოციალურ მეცნიერებათა ცენტრის აღმასრულებელ დირექტორთან და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის სოციოლოგიის მიმართულების ასოცირებულ პროფესორთან, ლია წულაძესთან.

პროექტი ეფუძნება ტრიანგულაციურ მიდგომას, რომელიც კვლევის თვისებრივ და რაოდენობრივ მეთოდებს აერთიანებს. კვლევა მოიცავს მედიის და ელიტებთან ინტერვიუების ანალიზს შვიდ სამიზნე ქვეყანაში (საქართველო, ესტონეთი, უნგრეთი, ირლანდია, პორტუგალია, ესპანეთი, ბელგია). ეპიზოდში წარმოდგენილია პროექტის მეთოდოლოგიისა და ძირითადი კვლევითი კომპონენტების მიმოხილვა, განსაკუთრებით დისკურსის კრიტიკული ანალიზის მნიშვნელობა მედიის, პოლიტიკური და პოპულარული დისკურსების ანალიზისას.

ეპიზოდში განხილულია მედიის ანალიზის ფაზის დასკვნები, რომელიც მოიცავს 2021 წლის ივლისიდან 2022 წლის მარტამდე პერიოდს და თვალსაჩინოდ ავლენს საქართველოს ხელისუფლებისა და ევროკავშირის დისკურსების განსვლას. ხოლო ინტერვიუს ანალიზის ეტაპი მოიცავს 50 ინტერვიუს ჟურნალისტებთან, მედიის ექსპერტებთან და სხვადასხვა პოლიტიკური პარტიის წარმომადგენლებთან. მკვლევრებმა მონაცემთა გასაანალიზებლად და სხვადასხვა თვალსაზრისის გამომხატველი ფაქტორების დასადგენად Q მეთოდოლოგია გამოიყენეს. კვლევის შედეგად მიღებული ინფორმაცია ასახავს პოლიტიკურ პოლარიზაციას საქართველოში და იმას, თუ როგორ გავლენას ახდენს ის მედიის პოლარიზაციაზე. ანალიზი ცხადყოფს, რომ ევროპეიზაცია პოლიტიკური ელიტების მიერ ოპონენტებზე თავდასხმისა და მათი დისკრედიტაციისთვის გამოიყენება. აღსანიშნავია, რომ მიუხედავად პოლიტიკური განხეთქილებისა, დისკურსულ დონეზე როგორც ხელისუფლების, ისე ოპოზიციის წარმომადგენლები ევროინტეგრაციას მხარს უჭერენ. აგრეთვე, კვლევამ გამოავლინა სამი ძირითადი ფაქტორი, რომელთაც, პირობითად, პროსამთავრობო, პროოპოზიციური და პრორუსული ეწოდა. პრორუსულ ფაქტორში შედის მხოლოდ ერთი რესპონდენტი, რომელიც პრორუსულ მედიას წარმოადგენს და საუბრისას რუსეთის მიმართ ფრთხილ პოზიციას ინარჩუნებს, თუმცა საქართველოში ევროკავშირის პოზიტიურ როლსაც აღიარებს.

კვლევითი პროექტი გრძელდება და მოიცავს მოსახლეობის გამოკითხვებს ყველა მონაწილე ქვეყანაში.

მთლიანობაში, ეპიზოდში მოცემულია „მედიაციზირებული ევროკავშირის“ პროექტის, მისი მეთოდოლოგიისა და ზოგიერთი ძირითადი მიგნების მოკლე შინაარსი, რაც ნათელს ჰფენს მედიის, პოლიტიკისა და ევროპული ინტეგრაციის კომპლექსურ ურთიერთობას საქართველოსა და სხვა სამიზნე ქვეყნებში.