

1. Key findings of media análisis

A partir del análisis de las noticias publicadas por seis de los principales medios de comunicación españoles, tratamos de identificar los principales discursos existentes en España en relación con la Unión Europea.

Así, comprobamos que los temas a los que los medios concedían más importancia tenían que ver con la reacción de la UE ante el estallido de la crisis en Ucrania y el peso geopolítico de la UE, los fondos de recuperación, la gestión de la crisis energética, el uso de sanciones como forma de inducir a Polonia y Hungría a cumplir con los derechos humanos, la gestión de la UE en materia de covid, el Brexit y la gestión de la UE en materia migratoria.

Además, quedó claro que el estallido de la crisis en Ucrania provocó un crecimiento exponencial de las noticias relacionadas con este tema, en detrimento de otros.

Es interesante observar que, en la mayoría de los temas, las valoraciones en relación con la UE fueron esencialmente positivas, con la excepción de las cuestiones migratorias o la necesidad de que la UE consolide su peso geopolítico. En estos últimos temas, sin embargo, hay que decir que se trataba de un enfoque de crítica constructiva que reclamaba claramente un mayor papel de la UE en estas cuestiones.

La existencia de tales discursos no nos sorprendió realmente, en la medida en que coinciden con lo que sugiere la literatura académica sobre el sentimiento pro o antieuropeo en España. De hecho, la literatura muestra que los españoles son muy partidarios de la Unión Europea, incluso en tiempos de crisis.

Por otro lado, cabe destacar el deseo de España, visible en los últimos años, de convertirse en un Estado líder en la UE, promoviendo el proyecto europeo y yendo más allá de la búsqueda de ganancias netas para España en función de su pertenencia a la UE.

2. Elite interviews and novel findings

Las entrevistas realizadas hasta el momento parecen confirmar en líneas generales las conclusiones del análisis de los medios de comunicación. La mayoría de los representantes de los partidos políticos adoptan un enfoque proeuropeo, lo que refleja en gran medida, como ya ocurría con los enfoques de los informes de los medios de comunicación, las preferencias de la propia opinión pública.

Cabe señalar que los periodistas son más críticos en algunos casos -incluso cuando se trata de críticas constructivas- que los representantes políticos, lo cual es comprensible.

Además, es quizás entre los políticos de extrema izquierda y en algunos casos de extrema derecha donde se pueden encontrar actitudes que podrían calificarse de antieuropeas o menos proeuropeas.